

Clément Calloud

26 rue du docteur coguand
74100 - Annemasse - France

Mail : c.calloud@gmail.com

Phone : +33(0)6 65 51 34 99

www.clementcalloud.com



Compétences

Analyse

Conception
&
Amélioration

Le petit +

De l'**image** de l'**entreprise**,
Du **contexte** socioculturel,
Des **contraintes** économiques, de production,...

Esthétique et **ergonomique** (formes, matières, couleurs,
Fonctionnalité du produits (mobilier, objets, audiovisuels, ...),
Concevoir un **projet**, une **étude** du **marché** et de la **cible**,
L'**identité visuelle** du produit ou de l'entreprise,
Modélisation et prototypage du produit,
Suivi de la fabrication du projet.

Vision d'ensemble du **design** et du **luxe**
Spécialisation dans le **design Packaging**
Coordonner une équipe, **diriger** un service ou une structure.
Curieux, rigoureux, capable d'**apprendre** de nouveaux logiciels,
Adaptation aux nouveaux secteurs de création,
Je possède d'excellente connaissance en **dessin**.

Logiciels

Suite Adobe

3D

Langues

Illustrator (7 ans)
Photoshop (7 ans)
Indesign (7 ans)
After effect (1+ ans)
Premiere (1+ ans)

Solidworks (7 ans)
Autocad Architecture (> 1 ans)
3ds max (> 1 ans)
Keyshot (3 ans)
Maxwell render (2 ans)

Français (Maternelle)
Anglais (Courant)

Expériences Pro 1

2014

Depuis 2013

2012 - 13
Freelance

2012

Directeur artistique

Nabucco

En charge de la **direction artistique**, parfums de **luxe**.

Yep Yep Studio

Collectif de **Designers** dans la région Rhône Alpes

Be Dandy (2 mois)

Création d'un **parfums** et de son **packaging**, pour le compte d'une agence de design et de communication Parisienne.

Lutz Herrmann
Design (2 mois)

Création de **packaging** pour une marque de **parfums prestige**, pour le compte de cette agence.

Eco Visuel (2 mois)

Réalisation d'une **vidéo** de **communication** pour un des clients de cet agence de design basé sur **Genève**.

J.F. Schwarzlose
Berlin (1 mois)

Création de l'**univers** de la **marque** au travers de ses parfums de luxe, et la mise en application de ces **univers graphique** en **motion design**.

Cheeeese
Genève (2 mois)

En charge de marques pour le compte de l'agence.
Créations de **logos**, de **PLV**, d'**affiche publicitaire**, et **développement de concept** pour certaines marques de **luxe**.
Groupe et marques : L'oréal (Suisse), LVMH (Moët et Chandon), Rio Luxury boutique (hôtellerie de luxe Rio), Maybelline (Suisse)...

Expériences Pro 2

2011 - 12
Directeur artistique
Junior

Lutz Herrmann
Design (1 an)

En charge de marques et du **développement de brief** de nouveaux projets, **suivis de projets**, réalisation de documents d'impressions, et de la cohérence graphique entre le pack primaire et secondaire.

Expérience : **maîtriser** un **projet**, et **suivi** avec une équipe marketing.

Perfectionner mon **anglais** dans un environnement de travail étranger.

Affirmer mes **responsabilités** et mes décisions creative.

Participer à la création de **charte graphique** et d'éléments corporate.

Groupe et marques : P&G, Beiersdorf, Coty Eu et US, Cattier...

2011
Freelance

The Different
Company (1 mois)

Audit sur la gamme **packaging** des **parfums**.

Expérience : **gérer** les **conflits** de point de vue entre différent corps d'une entreprise (direction, marketing, et création).

Proposer des **solutions** quant à la direction à prendre pour la future gamme.

The Scent of
Departure (2 mois)

Création d'**étiquette événementielle** pour certaine **fragrances**.

Knoll
Packaging (2 mois)

En charge d'un **projet** de **packaging** de boites monté pour les parfums **Bulgari** en **duty-free**.

2010
Designer

Ouapa
communication (1 an)

Création et **développement** de **projets** de **design graphique** et **produits**.

Expérience : parfumerie de **luxe**, **relation fournisseurs**, **développement** d'une **marque**, gestion de l'**expérience utilisateur** **site internet**, communication interne.

Marques : Histoires de Parfums, The scent of Departure (parfums), Le Dose, ...

2009 - 10
Graphiste

MySleeve (3 mois)

Création graphique des nouveaux **sleeves** pour les futurs produits.

2005 - 10
Design Industriel

Strate Collège
Designer (5 ans)

Diplôme de design industriel après **5 années** d'études :

- **3 années** de majeur **Packaging**,

- **Formation** en **design global**.

- **3 stages** en entreprise dont le dernier pour la validation du diplôme en complément de l'examen du projet de diplôme.

2009

Examen du ToEIC
Institut du design
Lahti, Finlande (6 mois)

745 / 990

Échange universitaire en 4e année, à l'université de Lahti, **Finlande**, dans l'**institut du Design**.

- **Étude** de design mobilier,

- **Formation** au travail du **bois**, de la **céramique**, au **métal**.

- **Cour** de design **packaging**, **design mobilier**.

2008
Echange Erasmus

2009
2007
2006

Luxe Pack Monaco
BCME Boite Boisson

Exposition d'un projet **packaging equitable**.

PRIX STRATEGIE MARKETING : Milkiss, en relais de l'allaitement maternel

2e prix, présentoir de table à bouteille de vin en forme de tonneau.

Les Places D'or
Hôtel Meurice

Formation

Concours

Autre

Permis de voiture
Permis Frontalier
Brevet
Musique
Sport

Permis de conduire Français, permis B

Permis de travail frontalier

d'électricité, de plongée sous marine

Guitare, piano, saxophone

Montagne, saut à l'élastique, avirons, tennis.